

GSMA Mobile World Congress 2017 Requisitos de acreditación para el sector de Prensa / Analistas

Gracias por su interés en solicitar la acreditación para el GSMA Mobile World Congress 2017, que tendrá lugar en Barcelona del 27 al 2 de Marzo de 2017.

A continuación se presentan los requisitos de acreditación para prensa y analistas del sector para Mobile World Congress. Para obtener su acreditación tendrá que completar la solicitud de acreditación online y proporcionar y subir al sistema los materiales de apoyo, tal y como se indica en el formulario. Por favor revise estos requisitos de acreditación cuidadosamente antes de realizar la solicitud.

Los criterios de acreditación asumen que los solicitantes son periodistas en plantilla a tiempo completo, autónomos con una asignación específica o analistas del sector, siendo el periodismo y / o la investigación del sector el trabajo principal del solicitante.

La acreditación no se concederá a:

- Los publicadores (*publishers*), directores generales, representantes de cuenta, ejecutivos de ventas, ejecutivos de marketing, ingenieros, representantes de relaciones públicas, analistas financieros, etc.;
- Las páginas comparadoras de precios, escritores de sitios web personales, sitios de fans, diseñadores, editores y creadores;
- Las páginas/cuentas de YouTube, Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios;
- Analistas financieros, consultores industriales, estudios de mercado o empresas de consultoría;
- Representantes de editoriales o de negocios asociados con grupos comerciales del sector, asociaciones o web de empresas asociadas/patrocinadoras; y
- Cualquier persona cuya principal finalidad para asistir al Mobile World Congress sea, a nuestro juicio, por razones distintas a cubrir el evento como trabajador de un medio de comunicación.

Requisitos para conceder la acreditación

PERIODISTAS DE PRENSA IMPRESA Y AGENCIAS DE INFORMACIÓN

- **Se requiere:** una copia de la cabecera de un tema actual de su publicación o un enlace al sitio web de su publicación donde aparezca su nombre como parte del equipo de redacción.
- **Se requiere:** 4- 5 artículos firmados relacionados con la industria inalámbrica (publicado en los últimos cuatro meses)
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los publicadores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de Prensa/Analista.
- Las publicaciones de empresa o los boletines informativos no cualifican como medio de comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE

- **Se requiere:** un enlace a una página actual de su publicación online o blog con su nombre y su cargo en la que aparezca en calidad de redactor.
- **Se requiere:** 4- 5 artículos firmados relacionados con la industria inalámbrica (publicado en los últimos cuatro meses) o un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que cubrirá las publicaciones salientes de Mobile World Congress.
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.
- **Se requiere:** los *bloggers* deben dar muestras evidentes de actividad regular (al menos 2-3 entradas por semana), siendo los artículos actuales relacionados con la industria móvil.
- **Se requiere:** los medios de comunicación online también deben proporcionar un informe de tráfico mensual reciente de una herramienta demográfica externa, como Google Analytics, que verifique que la publicación online o blog tiene 5.000 o más visitantes diferentes al mes. La página debe haber sido establecida con anterioridad, independiente y regularmente actualizada con noticias originales y actuales de la industria móvil.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los publicadores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de Prensa/Analista.
- Las páginas web deben contener noticias originales y actuales relacionadas con el sector (al menos una o dos veces por semana). El contenido del sitio web debe extenderse más allá de enlaces, foros, diarios personales, opiniones o análisis personales.
- Las páginas comparadoras de precios no califican como medios de comunicación a menos que haya de manera significativa (al menos el 75 por ciento) contenido editorial en la página principal.
- Escritores de sitios web personales, sitios de fans, diseñadores, editores y creadores no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Las páginas/cuentas de YouTube, Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Su actividad profesional principal debe ser la de escritor o *blogger*.
- Los colaboradores expertos de medios de comunicación la actividad principal diaria de los cuales no es el periodismo no cualifican como medio de comunicación.
- Serán aceptados un máximo de 5 *bloggers* por website; y
- Los blogs de empresas o patrocinados no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.

PERIODISTAS Y EQUIPOS DE FILMACIÓN DE RADIO/TELEVISIÓN

Cada miembro de un equipo de un medio debe registrarse por separado y proporcionar los siguientes materiales:

Periodistas de radio/televisión

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo dentro de la editorial y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio electrónico, apareciendo su nombre como un miembro del equipo de redacción.

- **Se requiere:** evidencias de presentaciones o de informes periódicos (links a coberturas realizadas con sello de fecha/hora).
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.

Equipos de filmación

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo dentro de la editorial y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio, apareciendo su nombre como un miembro del equipo de redacción.
- **Se requiere:** Un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura del Mobile World Congress para la publicación o para el medio en cuestión.
- **Se requiere:** Las solicitudes de las empresas de producción deben ser apoyadas por un correo electrónico del medio para el que están trabajando. El correo electrónico debe ser de un editor en jefe / productor del medio, desde la dirección de correo de la empresa del medio en cuestión. El correo debe ser enviado a pressregistration@mobileworldcongress.com

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa;
- Los equipos de producción contratados por Expositores/Sponsors para filmar en Mobile World Congress no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa y deben inscribirse como asistentes generales; y
- GSMA se reserva el derecho de limitar el número de personas que forman los equipos de medios de radio/televisión

REPORTEROS Y FOTÓGRAFOS INDEPENDIENTES (FREELANCE)

- **Se requiere:** Un correo electrónico del editor o de un directivo del equipo de redacción de un medio de comunicación reconocido, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura del Congreso para su publicación.
- **Se requiere:** Una prueba de la actividad regular y permanente como periodista independiente (publicado en los últimos tres meses).
- **Se requiere:** Una prueba de la actividad regular y permanente como fotógrafo (publicado en los últimos tres meses).

Tenga en cuenta:

- Los periodistas independientes/fotógrafos no serán acreditados sin una carta/email de asignación válida;
- No podemos acreditar a particulares cuya función principal no sea el periodismo independiente.
- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.

ANALISTAS DEL SECTOR

- **Se requiere:** Una copia de un estudio de mercado de la industria móvil de los últimos cuatro meses apareciendo como colaborador con su nombre, cargo y nombre de la empresa. Los estudios deben haberse hecho de forma independiente y no por encargo de empresas expositoras.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses firmado por usted.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses donde aparezca como analista del sector.

Tenga en cuenta:

- Los analistas financieros no califican como analistas del sector.
- Empresas de estudios de mercado o empresas de consultoría no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Tenga en cuenta que podemos pedirle documentación adicional para poder confirmar su acreditación de prensa / analista. En los casos en que un editor esté proporcionando apoyo para un solicitante al que hayan asignado la cobertura de Mobile World Congress:

- El firmante debe servir en calidad editorial (no vamos a aceptar cartas de asignación de publicadores (*publishers*) o ejecutivos de marketing, ventas, relaciones públicas, etc.);
- La carta de su empresa que le autoriza a cubrir el evento debe ser enviada directamente por el firmante, con su dirección de correo de la empresa ; y
- Proporcionar una carta de autorización o respaldar un candidato no calificado conscientemente puede dar como resultado la pérdida de acreditaciones de Mobile World Congress para toda su organización.

APROBACIÓN DE ACREDITACIONES

La acreditación está reservada solo para trabajadores de los medios de comunicación y analistas del sector. Esto incluye redactores, reporteros, productores, equipos de filmación, fotógrafos y analistas del sector. GSMA se reserva el derecho de denegar a un solicitante un pase de prensa / analista si no se proporcionan las credenciales suficientes.

GSMA se reserva el derecho a modificar en cualquier momento la presente política sin previo aviso público y revocar lo emitido anteriormente para la acreditación / registro en Mobile World Congress.

Un historial de registros en ediciones anteriores de Mobile World Congress u otros eventos de GSMA no garantiza la aprobación o la exención de los requisitos para ser acreditado.

La mala conducta o mala representación de su posición, de su publicación o de sus empleados podría dar como resultado la denegación de asistencia a futuros eventos de GSMA para usted y para toda su organización.

Si usted no cumple los requisitos arriba descritos como periodista acreditado o analista del sector, no debe utilizar el proceso de solicitud de acreditaciones de Prensa / Analista y en su lugar tendrá que registrarse o bien como Asistente de Conferencias o como Visitante de la Exposición a través de la [página de registro de asistentes](#) de Mobile World Congress.

Envíe un correo electrónico al equipo de registro de prensa de GSMA Mobile World Congress con cualquier pregunta a la dirección de correo pressregistration@mobileworldcongress.com.

Las consultas generales de prensa deben ser enviadas a press@mobileworldcongress.com.